

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Suyanto M.. 2007. *Marketing Strategy*. Andi Offset. Yogyakarta
- Van Den Ban A. W dan H.S. Hawkins. 2011. *Penyuluhan Pertanian*. Kanisius. Yogyakarta.
- Walgitto, Bimo. 2010. *Bimbingan dan Konseling Studi & Karir*. Yogyakarta: Andi
- Winkel, WS & Hastuti, Sri. 2004. *Bimbingan dan Konseling Di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi.
- Wursanto, Ig. 1987. *Etika Komunikasi Kantor*. Kanisius. Yogyakarta.
- Yunita T. Winarto. 2016. *Krisis Pangan dan "Sesat Pikir": Mengapa Masih Berlanjut?*. IKAPI DKI Jakarta. Jakarta

Jurnal:

- Kurnia Suci Indraningsih. 2013. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usahatani petani sebagai Representasi Strategi Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan di Lahan Marjinal. *Jurnal Agro Ekonomi*. Volume 31 No. 1, Mei 2013: 71-95.
- Mario Victorya Koampa, Benu Olfie L.S., Martha M Sendow, dan Vicky R.B. Moniaga. 2015. Partisipasi Kelompok Tani Dalam Kegiatan Penyuluhan Pertanian di Desa Kanonang Lima, Kecamatan Kawangkoan Barat. *ASE – Volume 11 Nomor 3A*, November 2015: 19 – 32
- Narso, Amiruddin Saleh, Pang S Asngari, dan Pudji Muljono. 2012. Strategi Pengembangan Peran Penyuluh Pertanian Lapang di Provinsi Banten. *Jurnal Penyuluhan*. September 2012 Vol. 8 No. 2
- Shinta Prastyanti. 2013. Difusi Inovasi Dalam Konteks Pemberdayaan Masyarakat, Difusi Inovasi Terdiri dari Beberapa Komponen yang salah satunya adalah Pesan atau Inovasi Itu Sendiri. *Acta Diurna*. Vol 9 No. 1 2013

Website :

www.saprotanutama.com